[Введение 2](#_Toc181171550)

[Цель проекта: 2](#_Toc181171551)

[Задачи 2](#_Toc181171552)

[Требования к функциональному назначению страниц сайта 2](#_Toc181171553)

[Функциональные требования: 2](#_Toc181171554)

[Общие требования 4](#_Toc181171555)

[Стилистическое оформление 4](#_Toc181171556)

[Требования к функциональности веб-сервера: 4](#_Toc181171557)

[Требования к браузеру: 4](#_Toc181171558)

[Требования к верстке: 5](#_Toc181171559)

[Структура сайта и навигация: 5](#_Toc181171560)

[Описание разделов сайта: 7](#_Toc181171561)

[Главная страница 7](#_Toc181171562)

[Страница с информацией об университете 8](#_Toc181171563)

[Страница "Предметы" 9](#_Toc181171564)

[Страница "Преподаватели" 10](#_Toc181171565)

[Страница "Запись студента" 11](#_Toc181171566)

[Страница "Студенты" 12](#_Toc181171567)

[Дополнительные требования: 14](#_Toc181171568)

**Техническое задание (ТЗ) на разработку информационной системы "Университет"**

# Введение

## Цель проекта:

Создание информационной системы для университета, который обеспечит удобный доступ к информации о студентах, преподавателях, уроков.

## Задачи

- Разработка структуры сайта и дизайна;

- Реализация функционала изменения в таблице;

- Разработка страниц с расписанием;

- Интеграция галереи изображений;

- Создание страницы с информацией о преподавателях;

- Разработка страницы с описанием;

- Реализация страницы с контактной информацией.

# Требования к функциональному назначению страниц сайта

## Функциональные требования:

1. **Имиджевая функция:**  
   Сайт должен формировать стиль и образ проекта, используя оформление, которое отражает отражает концепцию заведения и его философию
2. **Информационная функция:**  
   Сайт должен предоставлять доступ к информации о заведении, его истории, концепции, о его преподавателя, специальных предложениях, услугах и удобствах, о его событиях и мероприятиях.
3. **Рекламная функция:**  
   Сайт должен содержать информацию о полном товарном ассортименте компании и обеспечивать возможность просмотра и изучения связанных с товаром текстовых и графических материалов.

## Общие требования

### Стилистическое оформление

Стилистическое оформление сайта должно соответствовать корпоративному стилю и использовать его цветовые и графические элементы, логотип компании.

Шрифты, используемые в графических элементах сайта, могут выбираться произвольно при условии, что они не противоречат корпоративному стилю.

### Требования к функциональности веб-сервера:

1. **Платформа сервера:**  
   Сервер должен поддерживать современные технологии для разработки веб-сайтов.
2. **Поддержка базы данных:**  
   Веб-сервер должен поддерживать работу с реляционными базами данных (например, MySQL или PostgreSQL) для хранения информации о флоре и фауне.
3. **SSL-сертификаты:**  
   Сайт должен быть защищен SSL-сертификатом для обеспечения безопасности данных пользователей.
4. **Производительность:**  
   Веб-сервер должен быть настроен на оптимальную скорость загрузки страниц, с возможностью кэширования данных для повышения производительности.
5. **Управление содержимым:**  
   Веб-сервер должен иметь возможность управления содержанием и структурой сайта через систему управления контентом.
6. **Обратная связь:**  
   Веб-сервер должен иметь возможность осуществлять обратную связь с пользователями через заполнение специальных форм на сайте.

### Требования к браузеру:

1. **Поддерживаемые браузеры:**  
   Сайт должен корректно отображаться в следующих браузерах:
   * Google Chrome (последние 2 версии);
   * Mozilla Firefox (последние 2 версии);
   * Safari (последняя версия);
   * Microsoft Edge (последняя версия);
   * Opera (последняя версия).
2. **Мобильные устройства:**  
   Сайт должен корректно отображаться на всех типах мобильных устройств (iOS, Android), включая планшеты и смартфоны размерностью экрана до 320px.

### Требования к верстке:

1. **Адаптивность:**  
   Верстка сайта должна быть адаптивной (responsive), корректно отображаться на устройствах с разным разрешением экрана (ПК, планшеты, смартфоны).
2. **Кроссбраузерность:**  
   Верстка должна быть проверена на всех основных браузерах (см. "Требования к браузеру") и обеспечивать одинаковый опыт для пользователей.
3. **Валидация кода:**  
   Весь HTML/CSS код должен соответствовать стандартам W3C, что гарантирует отсутствие критических ошибок при отображении на разных устройствах.
4. **Доступность:**  
   Верстка должна быть доступна для людей с ограниченными возможностями.

# Структура сайта и навигация:

1. **Главная страница:**  
   Содержит информацию о ресторане и ссылки на основные разделы сайта.
2. **Меню навигации:**
   * Главная
   * О нас
   * Преподаватели
   * Предметная область
   * Мероприятия
   * Контакты
3. **Отзывы**
4. **Запись на собеседование**
5. **Преподаватели**
6. **Студенты**
7. **Подвал сайта:**
   * Ссылки на социальные сети
   * Контактная информация
   * Правовая информация

## Описание разделов сайта:

### Главная страница

Главная страница является основной точкой входа на сайт. Эта страница станет началом знакомства будущих студентов с унивеситетом и будет способствовать созданию положительного первого впечатления, что в свою очередь будет способствовать увеличению количества поступлений и постоянному интересу к заведению. Она должна обеспечивать доступ ко всем основным разделам сайта.

Главная страница должна содержать следующие основные элементы:

1. **Идентификационные данные**
   1. Логотип университета
   2. Слоган
   3. Название
   4. Копирайт
2. **Краткую информацию о ресторане, его историю и философию заведения:**
   1. История заведения
   2. Концепция
   3. Галерея
3. **Блок с отзывами**. Данный блок реализуется в виде слайдера со следующим содержанием карточек:
   1. Фото человека, который решил оставить отзыв (при желании)
   2. Имя и фамилия человека, который решил оставить отзыв
   3. Мнение об университете
   4. Несколько фотографий того, что понравилось посетителю (при желании)
4. **Блок записи на собеседование.**

Для удобства студентов должна быть реализована удобная система записи на собеседование. Данный блок должен показывать расписание времени звонков. Если нажать на какое-либо время, то можно получить информацию о нем:

1. Отображение информации о свободности времени
2. Информация о предметной области
3. Опции для подтверждения записи, которые включают в себя:
   1. Поле для имени
   2. Поле для телефона
   3. Поле для даты и времени
   4. Поле для подтверждения записи
4. **Блок с краткой информацией о преподавателях**

В данном блоке пользователь сайта может кратко ознакомиться с информацией о преподавателях.

Блок представляет собой слайдер, где каждый его элемент включает в себя:

1. ФИО преподавателя
2. Образование
3. Стаж
4. Фотография
5. Предмет преподавания
6. **Отличившиеся студенты**

Данный блок реализуется в виде слайдера со следующим содержанием карточек:

1. Фото студента
2. Имя, фамилия и область, в которой он отличился
3. Мнение об университете
4. **Подвал сайта.**

Содержит в себе контактную информацию:

1. Описание местоположения с картами
2. Контактная информация
3. Ссылки на профиль в Instagram, Facebook и др.
4. Время открытия и закрытия заведения
5. Навигационное меню
6. Форма обратной связи
7. Подписка на новости и акции ресторана

### Страница с информацией об университете

Страница с информацией о ресторане является ключевым элементом сайта, представляющим облик и философию заведения. Она будет служить визитной карточкой ресторана, погружая посетителей в его атмосферу и уникальность. На этой странице пользователи смогут ознакомиться с увлекательной историей ресторана, его концепцией и целями, подчеркивающими внимание к качеству и разнообразию.

На данной странице должна быть ярко описана не только история заведения, но и его философия.

Текст должны дополнять фотографии, которые аккуратно встроены в текст, не занимая больше 40% ширины экрана в компьютерной версии сайта.

В промежутке между абзацами должна быть интерактивная галерея с изображениями, демонстрирующими моменты из жизни заведения: движения на кухне, атмосферу посещения, события и праздники

Должна быть реализована возможность просмотра изображений в полном размере с краткими подписями, описывающими контекст каждого снимка.

Страница будет оформлена в соответствии с общей эстетикой сайта, с использованием ярких визуальных элементов, отражающих дух и гастрономических удовольствий. Интуитивно понятный интерфейс обеспечит легкий доступ к необходимой информации, а адаптивный дизайн позволит комфортно просматривать страницу с любых устройств.

В верхней части страницы расположено меню с основными разделами сайта, чтобы пользователь мог легко перейти к другим страницам, например:

1. Главная
2. О нас
3. Запись студента
4. Преподаватели
5. Предметы
6. Контакты

### Страница "Предметы"

Когда пользователь нажимает на кнопку "Предметы", он перенаправляется на страницу, посвященную ассортименту напитков, предлагаемых в баре. Данная страница должна быть привлекательной, интуитивно понятной и содержательной, чтобы привлечь внимание и заинтересовать пользователя.

В верхней части страницы размещен крупный заголовок "Предметы", выполненный в стильном шрифте, который соответствует общему дизайну сайта. Под заголовком можно разместить небольшой подзаголовок или слоган, например: "Исследуйте наше разнообразие".

Фоновое изображение может быть связано с атмосферой бара, например, изображение барной стойки, бокалов с напитками или общим уютным интерьером.

В верхней части страницы разместите поисковую строку, позволяющую пользователю быстро находить определённые напитки.

Также, в верхней части страницы расположено меню с основными разделами сайта, чтобы пользователь мог легко перейти к другим страницам, например:

1. Главная
2. О нас
3. Запись студента
4. Предмет
5. Преподаватели
6. Контакты

Страница разделена на несколько основных категорий. Каждая категория должна быть хорошо выделена с использованием карточного дизайна, содержащего изображение, название категории и краткое описание.

При нажатии на каждую категорию, пользователь видит полный список доступных напитков в данной категории. Каждый напиток представлен в формате карточки с:

1. Изображением
2. Названием
3. Кратким описанием
4. Ценой

Пользователи могут использовать фильтры для поиска напитков по различным критериям. Также предусмотрена возможность сортировки по цене или популярности.

Рядом с каждым напитком расположена кнопка, позволяющая пользователю добавить его в корзину для последующего оформления покупки.

Пользователи могут кликнуть на любой напиток для получения более подробной информации, включающей полный состав, рекомендации по сочетанию с едой, а также возможные варианты подачи.

Возможно добавление раздела с отзывами пользователей о различных напитках и возможность поделиться понравившимися напитками в социальных сетях.

Внизу страницы будет указан контактный телефон и форма обратной связи для запросов, связанных с заказами.

Внизу страницы следует разместить элементы подвала, включая ссылки на политику конфиденциальности, условия использования, контактную информацию и ссылки на социальные сети.

Таким образом, страница "Барная карта" создает удобный, визуально привлекательный и функциональный интерфейс, позволяющий пользователям легко ориентироваться в ассортименте напитков и совершать заказы.

### Страница "Преподаватели"

Страница "Команда" представляет собой визуально привлекательный и информативный раздел сайта, который предоставляет пользователям возможность познакомиться с членами команды компании, а также узнать о их ролях и опыте.

В верхней части страницы крупный заголовок "Наша команда", выполненный в стильном шрифте, который гармонирует с общим дизайном сайта.

Под заголовком размещен небольшой абзац, описывающий ценности команды, общие цели и философию работы. Например: "Наша команда состоит из высококвалифицированных профессионалов, которые стремятся к успеху и работают над достижением лучших результатов для наших клиентов."

Также, в верхней части страницы расположено меню с основными разделами сайта, чтобы пользователь мог легко перейти к другим страницам, например:

1. Главная
2. О нас
3. Преподаватели
4. Запись студента
5. Студенты
6. Контакты

**Профили членов команды:**

Основная часть страницы состоит из карточек с изображениями и описаниями членов команды. Каждая карточка включает:

1. Фото: Качественное, профессионально выполненное изображение участника команды.
2. Имя и Фамилия: Выделены крупным шрифтом.
3. Должность: Указана под именем.
4. Краткое описание: Несколько предложений о профессиональном опыте и достижениях участника команды.
5. Социальные сети: Иконки с ссылками на профили в профессиональных сетях.

Внизу страницы могут быть размещены отзывы клиентов о работе членов команды, что создает дополнительный уровень доверия.

**Интерактивные элементы:**

* При наведении курсора на карточку члена команды она может слегка увеличиваться и обрабатываться с эффектом тени, чтобы привлечь внимание.
* Возможность кликнуть на фотографию или имя, чтобы открыть модальное окно с более подробным профилем (например, полное резюме, проекты, которыми занимался)

Данная страница "Команда" позволяет пользователям не только узнать о команде, но и установить более личную связь с компанией, что способствует укреплению доверия и повышению лояльности клиентов.

### Страница "Запись студента"

Страница "Запись студента" должна быть простой в навигации, интуитивно понятной и визуально привлекательной, отражающей уникальность ресторана, акцент на и уютной атмосфере. Дизайн должен сочетать элементы удобства и эстетики, используя теплые цвета, соответствующие стилю заведения.

На фоне может быть изображение университета, слегка размазанное, чтобы не отвлекать внимание от важной информации.

Использовать иконки для обозначения информации о столах (например, красный для занятого, зеленый для свободного) и другие элементы оформления, которые подчеркнут атмосферу заведения.

Верхняя часть страницы

1. Заголовок: В центре страницы располагается заголовок "Бронирование столиков", выполненный в крупном шрифте с элементами дизайна, напоминающими пивные этикетки.
2. Также, в верхней части страницы расположено меню с основными разделами сайта, чтобы пользователь мог легко перейти к другим страницам, например:
   1. Главная
   2. О нас
   3. Запись студента
   4. Преподаватели
   5. Студенты
   6. Контакты

Основной элемент страницы - это интерактивная схема университета, на которой представлены все столы. Легкая анимация при наведении курсора показывает, что столы кликабельны. Схема может быть стилизована под визуальный концепт заведения, с использованием иллюстраций или фотографий.

Если стол выбран, пользователь видит форму, где нужно ввести:

1. Имя
2. Номер телефона
3. Электронную почту
4. Дата записи
5. Время записи
6. Дополнительные пожелания

После заполнения формы, пользователю предоставляется возможность подтвердить бронь. Внизу формы разместить текст, который информирует о правилах и условиях бронирования.

Внизу страницы или в боковом меню может быть раздел с часто задаваемыми вопросами о бронировании, политике заведения относительно отмены и изменения заказов.

После успешного бронирования пользователю следует показывать страницу с подтверждением, где будет указано, что бронь выполнена, а также детали: номер столика, дата и время. Это придаст дополнительную уверенность пользователю в том, что его заказ был успешен и все организовано должным образом.

### Страница "Студенты"

Если пользователь нажмет на кнопку "Студенты", он будет перенаправлен на отдельную страницу с содержимым, сосредоточенным исключительно на кулинарных предложениях ресторана. Эта страница будет оформлена современно и привлекательно, чтобы подчеркнуть атмосферу заведения и акцентировать внимание на еде.

Верхняя часть страницы

1. Заголовок: В центре страницы располагается заголовок "Запись студента", выполненный в крупном шрифте с элементами дизайна, напоминающими пивные этикетки.
2. Под заголовком расположена навигационная панель, где можно быстро перейти к разделам.
3. Также, в верхней части страницы расположено меню с основными разделами сайта, чтобы пользователь мог легко перейти к другим страницам, например:
   1. Главная
   2. О нас
   3. Запись студента
   4. Преподаватели
   5. Студенты
   6. Контакты

Каждое блюдо сопровождается качественным изображением. Картинки должны быть аппетитными, высококачественными и приветливо украшенными, чтобы вызвать интерес у пользователей.

Под изображением каждого блюда будет приведено его название и детальное описание, включая состав, способы приготовления и не забывая про акценты на свежесть и локальные ингредиенты.

Рядом с каждым блюдом указывается цена, важный элемент, на который пользователи обращают внимание.

Войдя в раздел "Специальные предложения", пользователи увидят актуальные акции и сезонные предложения, что создаст ощущение разнообразия и динамичности в меню.

**Фильтры и сортировка**:

1. Пользователи могут отфильтровать меню по типам блюд (вегетарианские, мясные, рыбные и т.д.), что упростит выбор.
2. Функция сортировки по популярности, новизне или цене, поможет пользователям легко найти подходящее блюдо.

Рядом с каждым блюдом будет кнопка "Студенты", которая позволит пользователю быстро добавить его в корзину для последующего оформления заказа.

Таким образом, страница "Преподаватели" будет интуитивно понятной и визуально привлекательной. Она не только будет информативной, но и обеспечит возможность взаимодействия с пользователем, помогая ему выбрать блюда и организовать свой визит в ресторан наилучшим образом.

# Дополнительные требования:

1. **Кэширование данных:**  
   Веб-сайт должен поддерживать кэширование для повышения скорости работы, особенно при отображении данных о видах и ареалах обитания.
2. **Интеграция с социальными сетями:**  
   Поддержка кнопок для быстрого "шаринга" информации в популярных социальных сетях.
3. **Поддержка мультиязычности:**  
   Возможность добавления версий сайта на нескольких языках (опционально).